

# Concurso Intervenciones urbanas



**Parking Day Córdoba**  
/ 18 de Septiembre de 8 a 20 hs.

Área Central de la Ciudad de Córdoba

**Parking Day International** es un evento anual y global que consiste en transformar, por un día, estacionamientos tarifados de automóviles, en espacios de recreación. Se trata de intervenciones urbanas creadas por artistas, diseñadores y ciudadanos en general, que intentan hacer visible la necesidad minimizar la ocupación de la vía pública por el automóvil particular y, a su vez, promueven la recuperación de espacios para el disfrute de la sociedad.

El próximo Lunes 18 de Septiembre, se implementará el Parking Day Córdoba y será parte de las acciones de apertura de la **“Semana de la Movilidad Sustentable Córdoba”**.

Los equipos participantes deberán tener su intervención lista a las 08:00 hs. del lunes 18 de septiembre para asegurar su espacio. Allí, permanecerán hasta las 20:00 hs. de dicha jornada. Todas las intervenciones se realizarán en el Área Central de la Ciudad de Córdoba, en lugares indicados por la Municipalidad.

Con esta actividad, la Municipalidad de Córdoba promueve el compromiso de los ciudadanos con la movilidad sostenible, con la calidad y apropiación de los espacios públicos. Asimismo, se entregarán premios a la mejor intervención por categoría y menciones especiales.

## **BASES GENERALES - PARKING DAY CÓRDOBA**

### **I. DE LA PARTICIPACIÓN GENERAL**

**1.** Podrán participar equipos de hasta 10 personas, que deberán ser ciudadanos cordobeses que tengan entre 1 y 100 años de edad, que vivan en cualquier zona de la ciudad y deseen intervenir un estacionamiento público tarifado por un día.

**2.** Las categorías de participación son las siguientes:

A. Institucional: incluye instituciones y entidades públicas y/o privadas (escuelas, universidades, institutos, clubes, etc.)

B. Empresarial: incluye empresas, industrias, marcas, comercios, etc.

C. ONG y entidades sin fines de lucro

**3.** Parking Day Córdoba 2017 se realizará el día lunes 18 de septiembre de 2017. Los participantes deberán estar instalados a las 08:00 hs. a fin de asegurar el estacionamiento elegido por ellos y permanecer en el lugar hasta las 20:00 hs.



Semana de la  
**MOVILIDAD**  
Sustentable



**CÓRDOBA**  
CAPITAL *social*

**4.** La temática de las intervenciones será libre. Podrán instalarse con un parque, bicicletas, un picnic o lo que crean que pueda generar un espacio de uso público que aporte valor a la ciudad (pueden encontrar más ideas inspiradoras en nuestro sitio web y redes sociales – sitio web municipal MOVILIDAD).

**5.** Las intervenciones deberán realizarse en estacionamientos públicos del área central de 3 x 5 mts. Éstos se ubicarán en calles visibles o de alto tráfico vehicular y peatonal, a designar por la Municipalidad. En caso de contar con parquímetro, deberán pagar la tarifa correspondiente por las horas que durará la intervención. Si el estacionamiento cuenta con cuidador, deberán llegar a acuerdo en la tarifa para la jornada.

**6.** Los participantes deberán completar el formulario de inscripción digital disponible en (sitio municipal) y enviarlo por correo electrónico hasta las 23:59:59 hs. del viernes 25 de agosto. En el formulario de inscripción los equipos participantes deberán incluir un boceto de la propuesta a instalar, los mensajes a transmitir y los datos de quienes participan. Las propuestas enviadas fuera de plazo no serán consideradas en términos de difusión o concurso.

**7.** La Municipalidad de Córdoba, en el plazo de las siguientes 72 hs. hábiles después de finalizado el plazo de inscripción, subirá al sitio web un mapa en el que se marcarán todos los puntos inscriptos por los equipos participantes y sus correspondientes locaciones.

**8.** Los participantes podrán tomar fotografías y enviarlas a Parking Day Córdoba, para formar parte del registro que será publicado en el sitio web y redes sociales. Las fotografías podrán ser enviadas durante la actividad y hasta el jueves 21 de septiembre a las 18:00 hs. en formato JPG.

**9.** Tanto los bocetos como las fotografías enviadas por los participantes o tomadas por los fotógrafos acreditados podrán ser utilizadas por la Municipalidad de Córdoba para difusión y promoción, en distintos medios y formatos por tiempo ilimitado y sin fines de lucro. Los datos personales de los participantes son privados y no serán publicados bajo ningún concepto.

**10.** Los sitios intervenidos por la Municipalidad de Córdoba como institución quedarán fuera de la instancia de concurso.

## II. DE LOS OBJETIVOS

- Intervenir 15 espacios de estacionamiento a través del diseño y construcción instalaciones que integren áreas verdes, mobiliario urbano, espacios de entretenimiento, artístico, de disfrute y/o recreación.
- Crear conciencia sobre la movilidad sostenible y la necesidad de más espacios públicos dinámicos y sostenibles en el área urbana generando un mensaje positivo a través de las intervenciones.
- Implementar la reutilización de materiales en la construcción de las intervenciones.

## III. DEL CONCURSO

**1.** La Municipalidad de Córdoba ha definido para el Parking Day Córdoba un perímetro del Área Central de la ciudad como zona de intervención para las instalaciones. En caso de existir alguna excepción, la Municipalidad la comunicará oportunamente.

**2.** Para el Concurso regirán todos los ítems detallados anteriormente, además de los que se detallan a continuación.

**3.** El perímetro elegido para el Concurso es el siguiente:



**4-** Cada equipo participante tendrá un área de intervención aproximada de 15 m<sup>2</sup> (3 x 5 mts.), equivalente a un espacio de estacionamiento. A estos grupos de trabajo, se les permitirá el uso de herramientas y materiales personales.

**5-** No hay costo de inscripción para el concurso. Se les brindará un paquete de inscripción a los participantes que incluye: remeras, gafetes del evento y certificado de participación.

**6-** Los primeros 15 equipos en inscribirse serán los participantes del concurso. Al momento del cierre del mismo deberán existir al menos 3 equipos representando cada categoría. Caso contrario, la Municipalidad podrá extender el plazo de inscripción comunicándolo debidamente.

**7-** La temática y mensajes que abordarán en la intervención los equipos de trabajo deberán estar especificados en la ficha de registro de la propuesta.

**8-** La modalidad de exhibición de marcas e identidades institucionales estará ajustada al formato propuesto por la Municipalidad en el marco del presente concurso como parte del anexo de las bases del mismo.

**9-** El boceto de intervención de cada equipo deberá ser enviado a la Municipalidad en formato digital hasta las 00:00 hs. del viernes 8 de septiembre de 2017 y deberá incluir: planta, corte, vistas, descripción de materiales, concepto y mensajes a transmitir.

**10.** La Municipalidad de Córdoba, designará un jurado compuesto por funcionarios y especialistas que visitarán las intervenciones instaladas en el perímetro, entre las 08:00 hs y las 20:00 hs. Este equipo seleccionará a las

intervenciones más propositivas y ajustadas a las bases del concurso que transmitan de manera pertinente los mensajes clave de la movilidad sostenible, las cuales serán reconocidas el día 23 de Septiembre a las 19:00 hs. en un acto institucional.

**11.** Las intervenciones ganadores serán notificadas por medios públicos (página web municipal y redes sociales) y simultáneamente al correo electrónico del responsable del equipo individualizado en el formulario de inscripción.

**12.** Durante la jornada, las intervenciones instaladas en el perímetro detallado serán visitadas también por fotógrafos, pertenecientes al equipo de trabajo de la Municipalidad, quienes realizarán un registro gráfico de las propuestas y participantes.

**13.** Asimismo, las intervenciones recibirán la visita de instituciones educativas de la ciudad a fin de tomar contacto con la propuesta e integrar lo observado a actividades escolares.

#### IV. CRITERIOS DE DISEÑO

- Las propuestas deben adaptarse al sitio e integrarse con los elementos presentes en el lugar. Se requieren propuestas que creen dinamismo y puedan ser construidas preferentemente con materiales reutilizados o reutilizables.

- Los grupos de trabajo contemplarán el diseño y elaboración de mobiliario urbano.

- Las propuestas deben manejar de forma adecuada y correcta el espacio asignado.

- Las intervenciones tienen que cumplir con los parámetros de tiempo y forma estipulados en las bases del concurso.

- Se incorporarán elementos paisajísticos, juegos de luz y sombra al usuario.

- Se podrán incorporar expresiones artísticas de diversa naturaleza.

- Las intervenciones deberán ser temporales, removibles y desarmables.

#### V. CRITERIOS DE EVALUACION

**Diseño Innovador y creativo:** El diseño propuesto satisface el empleo de ideas de diseño atractivas y transmisoras del mensaje del concurso. Asimismo, técnicas de construcción adecuadas, mezclando materiales reutilizables con otros existentes, de tal forma que se logre integrar y transmitir el concepto de un espacio urbano.

**Calidad a la presentación del trabajo:** El diseño elaborado presenta calidad en su elaboración y adaptación al lugar, en el cual se han tomado en cuenta la durabilidad y calidad de los materiales empleados en un ambiente agradable, ordenado y limpio. Además se ha cuidado minuciosamente los detalles de cada elemento construido.

**Optimización de recursos:** En el diseño, son empleados adecuadamente los materiales y han integrado variedad de materiales de re-uso, aprovechando eficientemente los espacios asignados empleando técnicas de armado fácil y con versatilidad de los elementos.

La propuesta es económica, es decir que no incurrió de grandes costo de fabricación.

**Funcionalidad:** El diseño deberá funcionar adecuadamente para lo que se ha destinado, manteniendo coherencia, buena orientación y disposición que permitan adecuada fijación, ventilación e iluminación natural; la circulación interna de los espacios es cómoda y han integrado diversas actividades que entretienen y mantienen la actividad de los visitantes.

## VI. DESEMPEÑO DE LOS PARTICIPANTES

El grupo participante demuestra buena coordinación durante el armado de los elementos diseñados en el sitio, demuestra facilidad para interactuar con el público que los visita y se expresa utilizando lenguajes sencillos y adecuados.

## VII. DEL ARMADO Y DESMANTELAMIENTO DE LAS INTERVENCIONES

- Las intervenciones se construirán el Domingo 17 de Septiembre del 2017, en horario de 18.00 PM a 02.00 hs. La municipalidad le otorgará a cada equipo una autorización especial para carga y descarga en los momentos de armado y desmantelamiento de las intervenciones.

- Durante el período de tiempo que dure el concurso, la Municipalidad inspeccionará el normal desenvolvimiento de las actividades, pudiendo llamarse la atención al equipo que incumpliere con las condiciones planteadas en estas Bases. De existir esta situación, se comunicará al Comité Evaluador, a fin de que sea tenida en cuenta como parte de la evaluación.

- En caso que el día del evento el estacionamiento elegido estuviese ocupado, recomendamos instalarse en el estacionamiento desocupado más cercano a la numeración indicada en el espacio otorgado por la Municipalidad.

- El desmantelamiento de las instalaciones deben realizarse evitando entorpecer el normal funcionamiento del sector.

- El equipo de intervención deberá retirar todos los elementos utilizados dejando en buen estado y en perfectas condiciones de higiene el sector intervenido.

## FECHAS IMPORTANTES

## ACTIVIDADES

16 de agosto de 2017	Lanzamiento de la Convocatoria
16 al 23 de agosto de 2017	Inscripción de participantes
30 de agosto de 2017	Notificación de seleccionados a participar el día del evento y sus locaciones.
08 de septiembre de 2017	Envío de bocetos y detalles de la intervención
17 de septiembre de 2017	Montaje de las instalaciones
18 de septiembre de 2017	EVENTO PARKING DAY CÓRDOBA
18 de septiembre de 2017	Desmantelamiento de las instalaciones
23 de septiembre de 2017	Entrega de premios y distinciones

### Para mayor información y cómo inscribirte:

Web: <http://www.cordoba.gob.ar/servicios/movilidad/>

### También podés consultar:

<http://www.ourfaveplace.sg/Initiatives/PARKing-Day-2017>

<https://ar.pinterest.com/caroltpin/park-ing-day/>

<http://inhabitat.com/parking-day-2012-pop-up-parks-spring-up-in-parking-spots-across-the-states/>

<https://www.asla.org/NewsReleaseDetails.aspx?id=46966>

<http://www.arquitectosdeconcepcion.cl/2014/11/03/ideas-para-este-parking-day-2014/>

