FERIA DEL LIBRO CÓRDOBA

JORNADAS VIRTUALES DE EDICIÓN 2021

**Acerca de las personas invitadas**

**Heber Ostroviesky** es investigador-docente en el instituto del desarrollo humano (idh) de la universidad nacional de general sarmiento (ungs). Se formó como politólogo en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y se especializó en el Instituto de Estudios Políticos de París (Sciences Po) donde realizó además su tesis de maestría. Durante siete años fue director de proyectos en el Bureau International de l´édition française, donde desarrolló programas para favorecer la internacionalización de la edición francesa en ciencias sociales y humanas e implementó proyectos de formación para profesionales del libro y responsables de políticas públicas ligadas al sector editorial de numerosos países. Al mismo tiempo, se formó e investigó sobre temas vinculados a la circulación internacional de las ideas, edición, traducción y políticas públicas del libro y la lectura. Ha realizado numerosas consultorías e informes para organismos públicos y privados de la Argentina y Francia. Participa regularmente en proyectos de investigación en ambos países, donde colabora además con editoriales y revistas especializadas como editor y consultor.

**Raquel Franco** es Licenciada en Letras (UBA), Especialista en edición global en Español (Universidad Pompeu Fabra) y egresada del Posgrado Internacional en Cultura y Comunicación (FlACSO).

Dirige el sello Pequeño editor. Se especializa en libros para niños y niñas y lectura en la primera infancia. Fue coordinadora de Publicaciones del Ministerio de Educación de la Nación entre los años 2004 y 2008. Fue editora general de la Revista Lectura y Vida de la International Reading Association (OEA). Docente de FLACSO en las áreas de promoción de la lectura, literatura para niños y niñas y campo editorial. Es disertante habitual de las Ferias de Guadalajara, Bogotá y Buenos Aires y de festivales y encuentros del sector editorial y las industrias culturales. Ha participado de las discusiones sobre la Ley del Libro en el Congreso de la Nación Argentina, representando al sector del libro para niños y niñas.

**Alejandro Dujovne** es doctor en ciencias sociales e investigador de CONICET, dirige la Maestría en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural del IDAES, Universidad Nacional de San Martín. Es especialista en historia y sociología del libro y la edición en América Latina y ha participado en distintos proyectos de investigación nacional e internacional sobre producción y circulación internacional de los bienes simbólicos, edición universitaria, traducción y políticas de la traducción, y ferias del libro. Es co-coordinador del Programa de Estudios del Libro y la Edición en el Instituto de Desarrollo Económico y Social. Colabora de manera regular en el diseño, implementación y evaluación de legislaciones y políticas públicas en el ámbito del libro en Argentina. Escribe para diferentes medios argentinos sobre cuestiones de mercado editorial y políticas públicas del libro. Entre sus publicaciones se cuentan Una historia del libro judío. La Cultura Judía Argentina a Través de Sus Editores, Libreros, Traductores, Imprentas y Bibliotecas (Siglo XXI, 2014), y el informe Políticas y estrategias de internacionalización editorial en América Latina (CERLALC, 2020).

**Claudia Bermejillo** es Licenciada en Comunicación Social (Universidad Nacional de Cuyo). Docente investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional de Cuyo. Ha participado en proyectos de investigación vinculados al área de comunicación y educación. Coordinadora pedagógica de la Diplomatura en Comunicación Digital y Narrativas Transmedia, Universidad Champagnat. Directora de la Licenciatura en Comunicación Digital, Universidad Champagnat.

Es la responsable de Comunicación y Prensa de la Editorial de la Universidad Nacional de Cuyo desde 2016. Ha ocupado espacios de gestión universitaria, desarrollando tareas de abordaje territorial en comunicación comunitaria y en la planificación, ejecución, evaluación, supervisión y seguimiento de proyectos.

**Valeria Laura Sorín** es Editora (UBA). Coordina la Tecnicatura en Edición en la modalidad virtual de Universidad Nacional de Tres de Febrero, donde dicta las materias Historia del libro, la lectura y la edición y de Edición I. Es también docente de Comunicación Oral y Escrita, Comprensión y Producción de Textos Académicos e Industrias Culturales III en la misma institución; y de Introducción a la Actividad Editorial  en la UBA. Dirigió la Editorial La Bohemia y la revista Cultura LIJ por más de una década. Actualmente está abocada al desarrollo de un proyecto de edición de libros digitales en su proyecto Al Fondo a la Derecha. Ha sido panelista invitada en encuentros de su especialidad en México, Brasil, Chile y Argentina.

**Carlos Gazzera** es docente e investigador de las Universidades Nacionales de Villa María y Córdoba. Desde su fundación en 2008, dirige la Editorial Universitaria Villa María (Eduvim). Entre 2010 y 2016 fue Secretario y Presidente de la Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN) y miembro activo del Foro Mundial de la edición Universitaria con cinco ediciones en la Feria del Libro de Frankfurt (2013-2018). En 2017 publicó en la colección Tipo de Eduvim su último libro "Editar: un oficio. Atajos / rodeos / modelos" hoy en Acceso Abierto en la web de Eduvim ([eduvim.com.ar](http://eduvim.com.ar/)). <http://doi.org/10.52550/26JBKT>

**Francisco Dreiling** nació en Gualeguaychú, Entre Ríos. Reside en Córdoba desde el 2008. Estudió Filosofía, Teología y Psicología. Desde que vive en Córdoba trabaja en el rubro librerías / editoriales. En 2019 creó el sello Pieco Libros y actualmente se encuentra trabajando en el desarrollo de un nuevo sello editorial, en humanidades: Del Cerro Libros. Ha participado en varias jornadas profesionales en la FIL de Bs As y en Líber, en España.